
Twitter Analysis "E-Day" der WKO

powered by styria digital one

Date: 03/05/2015



Session Test

Statistics

1.348 total tweets **211** users

328
Retweets

760
Tweets

53
Replies

97
Links

1
Check-ins

109
Pictures

1.298.257 Impressions
Potential impact

6,4
Tweets per user

225.702 Users
Potential reach

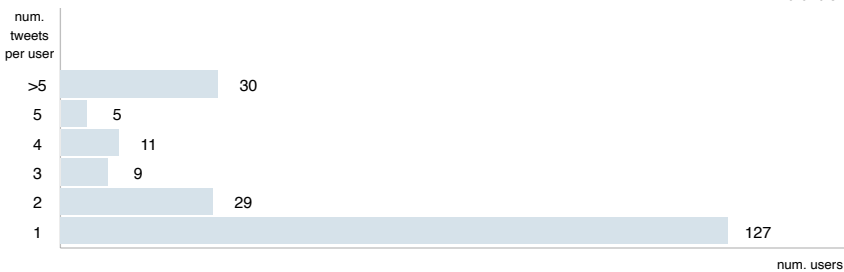
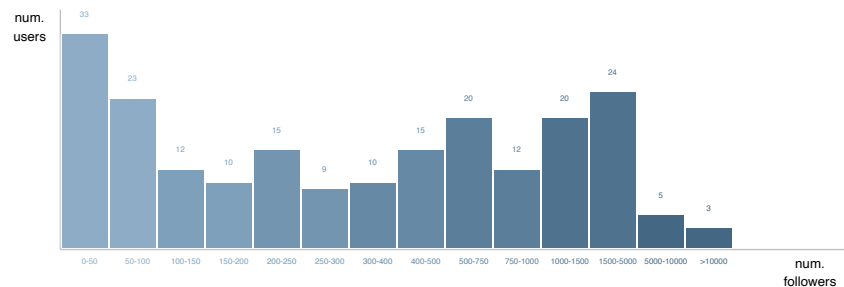
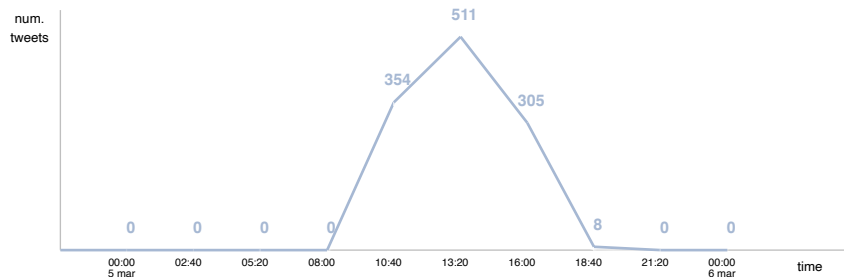
1.070
Followers per user

Categories



Category	Total tweets	%	Original Tweets	RT	Users
Non categorized	760	56	590	170	118
Pictures	187	14	109	78	78
Links	166	12	97	69	69
Replies	64	5	53	11	43
Check-ins	1	0	1	0	1

Charts



Most Active Users

- skarabela_**

 105 tweets
 482 followers
- FORMAT_at**

 104 tweets
 3345 followers
- CompWelt_Live**

 101 tweets
 28 followers
- stefanmey**

 86 tweets
 1235 followers
- helmet_08**

 70 tweets
 44 followers
- wiblatt_live**

 45 tweets
 211 followers
- socomdc**

 41 tweets
 94 followers

Ranking of Categories. Top categories with the highest number of:

Potential Reach

- 1 Links
- 2 Pictures
- 3 Replies
- 4 Check-ins
- 5 -

Potential Impact

- 1 Links
- 2 Pictures
- 3 Replies
- 4 Check-ins
- 5 -

Users

- 1 Pictures
- 2 Links
- 3 Replies
- 4 Check-ins
- 5 -

Number of tweets

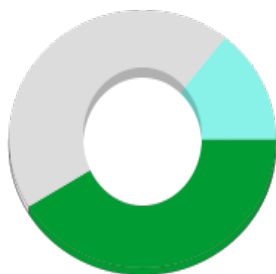
- 1 Pictures
- 2 Links
- 3 Replies
- 4 Check-ins
- 5 -

Retweets

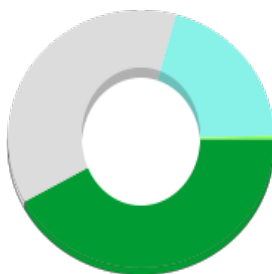
- 1 Pictures
- 2 Links
- 3 Replies
- 4 -
- 5 -

Charts

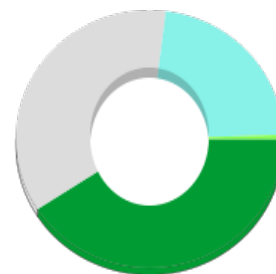
Impressions per category



Tweets per category



Users per category



Categories

Category	Total tweets	%	Original Tweets	RT	Users	Impressions	Potential Reach	Tweets/ User	Followers/ User
Non categorized	760	56	590	170	118	738.099	111.921	6,4	948
Pictures	187	14	109	78	78	230.976	88.915	2,4	1.139
Links	166	12	97	69	69	248.575	99.479	2,4	1.441
Replies	64	5	53	11	43	80.502	62.148	1,5	1.445
Check-ins	1	0	1	0	1	105	105	1,0	105

Statistics

211
Number of users

52,8
Number of users
per category

6,4
Number of tweets
per user

6.153
Number of impressions
per user

Top 5 users

Most active users

- 1** **_skarabela_** 105 tweets
- 2** **FORMAT_at** 104 tweets
- 3** **CompWelt_Live** 101 tweets
- 4** **stefanmey** 86 tweets
- 5** **helmet_08** 70 tweets

Most popular users

- 1** **tometweetme** 16.789 followers
- 2** **futurezoneat** 12.523 followers
- 3** **acquisa** 10.370 followers
- 4** **HTML5Digest1** 8.806 followers
- 5** **wiblatt** 6.493 followers

Users with the highest impact

- 1** **FORMAT_at** 347.880 impressions
- 2** **futurezoneat** 262.983 impressions
- 3** **stefanmey** 106.210 impressions
- 4** **tometweetme** 67.153 impressions
- 5** **_skarabela_** 50.610 impressions

Most participative users

- 1** **CompWelt_Live** 3 num. categories
- 2** **DSoniaLaszlo** 3 num. categories
- 3** **RainerTD** 3 num. categories
- 4** **SproingGames** 3 num. categories
- 5** **a_tischler** 3 num. categories

Retweeters

- 1** **stefanmey** 73 num. of RTs
- 2** **CompWelt_Live** 25 num. of RTs
- 3** **_skarabela_** 18 num. of RTs
- 4** **FORMAT_at** 17 num. of RTs
- 5** **socomdc** 10 num. of RTs

Most original users

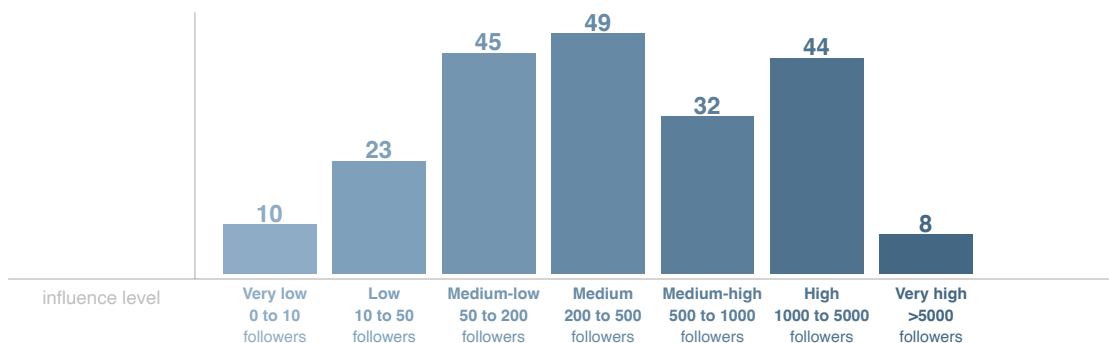
- 1** **FORMAT_at** 87 original tweets
- 2** **_skarabela_** 87 original tweets
- 3** **CompWelt_Live** 76 original tweets
- 4** **helmet_08** 64 original tweets
- 5** **wiblatt_live** 39 original tweets

Charts




































































































1070













































































































Followers per user

HIGH INFLUENCE



USERS LIST

 _skarabela_ Total Tweets: 105	 FORMAT_at Total Tweets: 104	 CompWelt_Live Total Tweets: 101	 stefanmey Total Tweets: 86
 helmet_08 Total Tweets: 70	 wiblatt_live Total Tweets: 45	 socomdc Total Tweets: 41	 mobilitylounge Total Tweets: 35
 lisa_hellmann Total Tweets: 33	 edaywebtv Total Tweets: 26	 irenemichl Total Tweets: 23	 socialmediall Total Tweets: 23
 a_tischler Total Tweets: 22	 futurezoneat Total Tweets: 21	 ChristophS1 Total Tweets: 19	 RainerTD Total Tweets: 17
 jhaslauer Total Tweets: 17	 tjoechler Total Tweets: 15	 MacLemon Total Tweets: 12	 DaveJBach Total Tweets: 10
 MartinKaindel Total Tweets: 8	 MigueldeVienA Total Tweets: 8	 RomanRackwitz Total Tweets: 8	 Toddastic Total Tweets: 8
 techzoomat Total Tweets: 8	 Buch_Schreiben Total Tweets: 7	 archaeologos Total Tweets: 7	 WebSailor_ Total Tweets: 6
 now_content_in Total Tweets: 6	 thalertom Total Tweets: 6	 DSoniaLaszlo Total Tweets: 5	 Herok Total Tweets: 5
 OBSERVER1896 Total Tweets: 5	 SproingGames Total Tweets: 5	 wiblatt Total Tweets: 5	 AndreJaenisch Total Tweets: 4
 Baumgartner_F Total Tweets: 4	 ElisHoloubek Total Tweets: 4	 MajaPivec Total Tweets: 4	 MichiEndemann Total Tweets: 4
 Wochenalt Total Tweets: 4	 berndbuchegger Total Tweets: 4	 consalex Total Tweets: 4	 digichampAT Total Tweets: 4
 thalerbarbara Total Tweets: 4	 tomtweetme Total Tweets: 4	 Absatzzeilen Total Tweets: 3	 CrowdfundSpirit Total Tweets: 3
 EEPA_en Total Tweets: 3	 MarkusAngermann Total Tweets: 3	 birsan_anamaria Total Tweets: 3	 davidroethler Total Tweets: 3
 robduchac Total Tweets: 3	 vidovid Total Tweets: 3	 wko_aw Total Tweets: 3	 AUSTechStartups Total Tweets: 2
 AWrede Total Tweets: 2	 ConnyRaeuber Total Tweets: 2	 HubertaWeigl Total Tweets: 2	 KitiSt Total Tweets: 2
 MAMK Total Tweets: 2	 PhilippZlfts Total Tweets: 2	 TGRuediger Total Tweets: 2	 ThereseBinlch Total Tweets: 2
 Zensations Total Tweets: 2	 aCommerceTeam Total Tweets: 2	 alexisjohann Total Tweets: 2	 alexpeiffer Total Tweets: 2
 andiwurm Total Tweets: 2	 elmarputz Total Tweets: 2	 eugilicious Total Tweets: 2	 fatoumahijazi1 Total Tweets: 2
 feierabendblogr Total Tweets: 2	 happywedding_at Total Tweets: 2	 hochstrasser_io Total Tweets: 2	 m4x3n Total Tweets: 2
 myprivate42 Total Tweets: 2	 osloprinz Total Tweets: 2	 pascoda Total Tweets: 2	 r8r Total Tweets: 2
 rprazak Total Tweets: 2	 rupprECHT Total Tweets: 2	 werdedigital Total Tweets: 2	 zur_ansicht Total Tweets: 2
 4bizsolutions Total Tweets: 1	 Agentur1min30 Total Tweets: 1	 AndreasPizza Total Tweets: 1	 Anushka_patell Total Tweets: 1
 ApEmAn_36 Total Tweets: 1	 AxonData Total Tweets: 1	 BoersenDE Total Tweets: 1	 Brienchen Total Tweets: 1
 CPC_Consulting Total Tweets: 1	 ChristophJes Total Tweets: 1	 ChristophP Total Tweets: 1	 ContentGraz Total Tweets: 1
 Datenrettung_AT Total Tweets: 1	 ETRON_ecommerce Total Tweets: 1	 EVALANCHE Total Tweets: 1	 Eaglepowder Total Tweets: 1

 EdgarSchoerg Total Tweets: 1	 ElkeBachler Total Tweets: 1	 FlorianLaszlo Total Tweets: 1	 GREENROCKETGmbH Total Tweets: 1
 GerhardLaga Total Tweets: 1	 GuntherAxel Total Tweets: 1	 HTML5Digest1 Total Tweets: 1	 IDEEgroup Total Tweets: 1
 INSIDECC_de Total Tweets: 1	 JuanesSteiner Total Tweets: 1	 KDZ_Austria Total Tweets: 1	 KathiBoersch Total Tweets: 1
 KlementJulius Total Tweets: 1	 Know_Center Total Tweets: 1	 Koenig_DGQ Total Tweets: 1	 MagWohrle Total Tweets: 1
 MichaelZeger Total Tweets: 1	 MrMuckerl Total Tweets: 1	 MustaphaCHELH Total Tweets: 1	 OCG_aktuell Total Tweets: 1
 Parturiam Total Tweets: 1	 PaulPivec Total Tweets: 1	 PeerEMarketing Total Tweets: 1	 PostgraduateVie Total Tweets: 1
 RBI_Presse Total Tweets: 1	 Rakuten_at Total Tweets: 1	 RobertHarm Total Tweets: 1	 SaksukaErtan Total Tweets: 1
 SuroAlex Total Tweets: 1	 TamarFrast Total Tweets: 1	 Tschilp Total Tweets: 1	 WJastrinsky Total Tweets: 1
 WKO_EDay Total Tweets: 1	 WedLeo Total Tweets: 1	 WikiAhoi Total Tweets: 1	 YenaOffice Total Tweets: 1
 ZenkerReinhard Total Tweets: 1	 _miabo Total Tweets: 1	 wbc_ Total Tweets: 1	 acquisa Total Tweets: 1
 aktienwien Total Tweets: 1	 annettestr Total Tweets: 1	 arthostess Total Tweets: 1	 atvirtual Total Tweets: 1
 basis08 Total Tweets: 1	 bestbanking Total Tweets: 1	 cassandradee Total Tweets: 1	 cimbomluselada Total Tweets: 1
 creative_scape Total Tweets: 1	 crizzirc Total Tweets: 1	 crookedspoon Total Tweets: 1	 decider148 Total Tweets: 1
 derPaddy Total Tweets: 1	 diabetesblogcom Total Tweets: 1	 digitalsunray Total Tweets: 1	 econob Total Tweets: 1
 egesonhaber Total Tweets: 1	 ekimbi Total Tweets: 1	 ernst_michalek Total Tweets: 1	 eskarina Total Tweets: 1
 etranslators Total Tweets: 1	 etronsoftware Total Tweets: 1	 fabianbergner Total Tweets: 1	 fenerliaydan Total Tweets: 1
 florianlueft Total Tweets: 1	 fodiator Total Tweets: 1	 grassfish_com Total Tweets: 1	 hanswer01 Total Tweets: 1
 humaldo Total Tweets: 1	 iMarioR Total Tweets: 1	 jakkse Total Tweets: 1	 jakobi_claudia Total Tweets: 1
 juliahman Total Tweets: 1	 jungewirtschaft Total Tweets: 1	 kapodeistria Total Tweets: 1	 kcabana Total Tweets: 1
 kigo Total Tweets: 1	 kopfzutisch Total Tweets: 1	 le_chaotique Total Tweets: 1	 leotanczt Total Tweets: 1
 love_mk14 Total Tweets: 1	 mariokandut Total Tweets: 1	 minouchasema Total Tweets: 1	 miwengermayer Total Tweets: 1
 netelligence Total Tweets: 1	 paulpoeltner Total Tweets: 1	 pfeisi Total Tweets: 1	 presroi Total Tweets: 1
 rgabner Total Tweets: 1	 roger_hage Total Tweets: 1	 sabyha Total Tweets: 1	 schenkermayr Total Tweets: 1
 serviceplan Total Tweets: 1	 siegrfr_ Total Tweets: 1	 soka1605 Total Tweets: 1	 spinnraum Total Tweets: 1
 stefantesch Total Tweets: 1	 summereder Total Tweets: 1	 swat_io Total Tweets: 1	 theprogman Total Tweets: 1
 tomodachibrad Total Tweets: 1	 tursics Total Tweets: 1	 ubi_austria Total Tweets: 1	 vidameter Total Tweets: 1
 wernersejka Total Tweets: 1	 westashescell Total Tweets: 1	 wko_aw_BTS Total Tweets: 1	 wordaholic Total Tweets: 1



younect

Total Tweets: 1



zi_news

Total Tweets: 1



zickenmum

Total Tweets: 1

Annexes

Category

Pictures

Tweets with pics

109

tweets

78

users

78

retweets

88.915

potential reach

230.976

potential impact

1,4

tweets /
userMost Active
Users

1. stefanmey
2. FORMAT_at
3. _skarabela_
4. CompWelt_Live
5. lisa_hellmann

Tweets from this category

Reinhard Zenker
@ZenkerReinhard

12:06 - 05 Mar 15

RT @ruppchristian: StS SteBl eGovernment wichtige Säule für Digitalisierung handy-signatur. #eday15 <http://t.co/wAnpiOWBn2>

Alexis Johann
@alexisjohann

10:59 - 05 Mar 15

RT @wiblat_live: Das heutige Programm im #s6 inkl. Live Gaming. #eday15 #gamification <http://t.co/IHJV4DxfUq>

Meral Akin-Hecke
@kigo

15:25 - 05 Mar 15

RT @_alexoswald: Bin schon recht digital - aber ein Selfie mit Ms Werde Digital Meral Akin Hecke @kigo muss sein am #eday15 <http://t.co/tiV...>

Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

11:19 - 05 Mar 15

RT @tometweetme: A Teenager's View on Social Media Written by an actual teen! #eday15 #zumNachdenken! <https://t.co/r7ftLc52c2> - <http://t...>

Katharina Skarabela
@_skarabela_

11:00 - 05 Mar 15

Heute live-twittern vom #eday15 für @aktienwien aus #s4 :) <http://t.co/YlprDdwJH>

Elisabeth Holoubek
@ElisHoloubek

11:05 - 05 Mar 15

Interview Andreas @Wochenalt "Grundlagen für erfolgreiche Gamification-Projekte im Marketing" #eday15 @serviceplan <http://t.co/xDOenJHIZn>

Meral @digichampAT
@digichampAT

11:08 - 05 Mar 15

oh ich bin auch im bild #eday15 #b52 #leitfadenDNA m/ @jhaslauer @sabyha @Brienchen @werdedigital <http://t.co/DCHmNH2PG0>

Fabian Bergner
@fabianbergner

11:12 - 05 Mar 15

Great presentation as always @fde bong @WKO_EDay #eday15 <http://t.co/zlj1dThPaN>

Alexander Pfeiffer
@alexpfeiffer

12:07 - 05 Mar 15

RT @CompWelt_Live: Alexander Pfeiffer, Donau Uni Krems #saal7 #eday15 <http://t.co/X7k2x4zuh7>

Ewald Schenkermayr
@schenkermayr

11:29 - 05 Mar 15

RT @MAMK: "We need to gamify our viral video blog with a Facebook app!" -@MitgutschK #eday15 <http://t.co/rBcd61C9Dz>

Zensations
@Zensations

11:45 - 05 Mar 15

RT @mle_emm: Mit #werdedigital beim #eday15! @davidroethler orientiert sich am #leitfadenDNA und ist digital anwesend. <http://t.co/pysWBXh...>

WirtschaftsBlatt
@wiblat

11:00 - 05 Mar 15

RT @wiblat_live: 3 iPads an jedem Tisch zum Mitspielen. #eday15 #s6 #easyquiz <http://t.co/vxyxNJGFyd>

Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

11:01 - 05 Mar 15

Wie arbeitet man bei Google #AdWords mit Keywords #eday15 <http://t.co/zte7EfKSiP>

Meral @digichampAT
@digichampAT

11:08 - 05 Mar 15

#eday15 #b52 @werdedigital workshop & webinar voll im gange, super fragen im webinar chat "check-itis erkrankt?" <http://t.co/5gm3Hy94G0>

Katharina Skarabela
@_skarabela_

11:09 - 05 Mar 15

Auch sie haben an den Social Media Trends 2015 mitgearbeitet ;) danke! #eday15 <http://t.co/2zs1CsyskU>

Kurt Einzinger
@netelligence

11:13 - 05 Mar 15

Großer Trend in Social Media ist Video! #eday15 <http://t.co/sslZFOqg51>



FORMAT.at
@FORMAT_at

11:14 - 05 Mar 15

3d-Modell vs. Hirntumor. #eday15 #eday15s1 #Video <http://t.co/anLFV6eYTT>



Andreas Wurm
@andiwurm

11:21 - 05 Mar 15

Vorne gibt's angeblich was zu Essen #eday15 <http://t.co/M9ZYY6cXDY>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

11:33 - 05 Mar 15

Christian Rupp, BKA, Plattform Digitales Österreich (und einer der Initiatoren des #eday) #eday15 #saal7 <http://t.co/4O4e7Dk4R2>



Andreas Mittelmedia
@socomdc

11:43 - 05 Mar 15

Place to be am #eday15 ;-) #espresso <http://t.co/Af4b1LFCcJ>



WiBlatt Live
@wiblatt_live

11:47 - 05 Mar 15

Wie IKT unsere physische Mobilität verändert. #eday15 #s6 <http://t.co/mC5zbSSbfy>



hochstrasser.io
@hochstrasser_io

11:49 - 05 Mar 15

„Für welche Unternehmen ist Crowdfunding?“ #eday15 <http://t.co/zZ0RUSNWjZ>



Schmid Christoph
@ChristophS1

11:56 - 05 Mar 15

Ankündigung ist bereits da #edaY15 #jr <http://t.co/aJLYRUE7QK>



Ana-Maria Birsan
@birsan_anamaria

12:02 - 05 Mar 15

Weiter geht's mit dem #Wunschkonzert am #eday15 - unter anderen mit Stephan Grad vom @aCommerceTeam <http://t.co/ZepX87XeyV>



Ana-Maria Birsan
@birsan_anamaria

12:05 - 05 Mar 15

Stephan Grad vom @aCommerceTeam #justdoit #eday15 <http://t.co/VcssSJnAqr>



Andreas Tischler
@a_tischler

12:10 - 05 Mar 15

#eday15 ist trending. Aber was bitte ist #PoplceExtraTime? 😊 <http://t.co/NlcpN7QANX>



Sabrina Oswald
@Brienchen

11:16 - 05 Mar 15

Nachlesen für Schlaue #eday15 #werdedigital <http://t.co/PuWBGcXxQo>



Mario F. Rader
@r8r

11:27 - 05 Mar 15

Wir sind dann mal draußen was essen. #eday15 #fail <http://t.co/HNux8Jl6P4>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

11:39 - 05 Mar 15

Crowdfunding - let's get it on! #eday15 <http://t.co/dbTfUSFvVT>



hochstrasser.io
@hochstrasser_io

11:44 - 05 Mar 15

Jetzt bei „Crowdinvesting“ am #eday15 <http://t.co/W0flbceYfG>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

11:49 - 05 Mar 15

Für welche Unternehmen ist #crowdfunding? #eday15 #s4 <http://t.co/std1EhLr1j>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

11:53 - 05 Mar 15

Peter Kieseberg, Alexander Szönyi von thales am #eday15 #saal7 <http://t.co/2XsrGFNUVr>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

12:00 - 05 Mar 15

Plus und minus von #crowdfunding #eday15 #s4 <http://t.co/Gt9Og7ORS9>



Alexander Pfeiffer
@alexpfeiffer

12:02 - 05 Mar 15

Der #eday15 bildet das ganze Themenfeld des Zentrums für angewandte Spieleforschung gut ab, ist ein Familientreffen <http://t.co/nXZVWPFanR>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

12:07 - 05 Mar 15

Das Podium in #s4 ist voll - #eday15 #crowdfundment <http://t.co/IMhNrWZ3Mr>



Sproing
@SproingGames

12:14 - 05 Mar 15

Expert networking "Kreativwirtschaft" in Austria. #eday15 <http://t.co/IKhNnyFCYW>



Elisabeth Holoubek
@ElisHoloubek

12:15 - 05 Mar 15

Stefan Teufl Lern-Formel 70:20:10 UniCredit Academy #eday15
#eday15elearning #eday15arbeit @WKO_EDay @UniCredit_PR
<http://t.co/z8NzclVljj>



FORMAT.at
@FORMAT_at

12:20 - 05 Mar 15

Das sind die typischen #Banker-Avatare in #Banville... #elearning
#eday15 <http://t.co/uuh5UmMc3z>



Jürgen Haslauer
@jhaslauer

12:31 - 05 Mar 15

erwischt ;-) (mit @ernst_michalek) #eday15 <http://t.co/kflUasPcp3>



Edgar Schörg
@EdgarSchoerg

12:33 - 05 Mar 15

Interessant Crowdfunding beim #eday15 <http://t.co/Su5lyd0ByB>



FORMAT.at
@FORMAT_at

12:34 - 05 Mar 15

Jetzt aus der Bühne im #s1 des #eday15: Lernen an #ipad für
Unternehmen via #gamification <http://t.co/GhsmicEO90>



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

12:35 - 05 Mar 15

#eday15 #wunschkonzert 9 von 15 eingereichten projekten werden
präsentiert @WKO_EDay @futurezoneat <http://t.co/rLWU1gQ6IQ>



Elisabeth Holoubek
@ElisHoloubek

12:43 - 05 Mar 15

#eday15 Wunschkonzert Christoph Schmid: "Responsives Webdesign
ist ein Muss heutzutage" #eday15ebusiness <http://t.co/QgSqjpH0p5>



WiBlatt Live
@wiblatt_live

12:48 - 05 Mar 15

Nicht so schwer, oder? #eday15 #easyquiz <http://t.co/6vThpwBcl>



Wolfgang Jastrinsky
@WJastrinsky

12:54 - 05 Mar 15

Bart in action. #eday15 <http://t.co/mjOPfnsVkj>



Maja Pivec
@MajaPivec

13:03 - 05 Mar 15

#eday15 Futuretrail : Reiffeisen Bank 1 day gamified team training in
the nature via ipad - really awesome idea <http://t.co/ENBM2uAuOd>



FORMAT.at
@FORMAT_at

12:18 - 05 Mar 15

Und so sieht #bankville aus.... #eday15 <http://t.co/ljuyyUHG2P>



Maja Pivec
@MajaPivec

12:28 - 05 Mar 15

#eday15 eLearning development: Bankville - game based learning for
Unicredit bank managers about bank of the future <http://t.co/mtlqff6rS6>



Andreas Tischler
@a_tischler

12:33 - 05 Mar 15

Der #eday15 ist auf Instagram noch nicht angekommen. "Market in the
year you live in." - Gary Vaynerchuk @garyvee <http://t.co/u6xory9j9L>



David Bachmann
@DaveJBach

12:34 - 05 Mar 15

Nach #citizenfirst von #Microsoft jetzt am #eday15 von der
@WKO_EDay <http://t.co/2PoVu1cK9h>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

12:35 - 05 Mar 15

Wolfgang Ebner, Bundesministerium für Finanzen, über das IKT-
Sicherheitsportal. #eday15 #saal7 <http://t.co/1oacyC6qQe>



Roman Rackwitz
@RomanRackwitz

12:38 - 05 Mar 15

Exactly @lisa_hellmann: Fun and learning are going hand in hand.
#eday15 <http://t.co/3cTZnMFtO6>



OCG
@OCG_aktuell

12:48 - 05 Mar 15

Ab 19:00 auf dem #eday15 Gala: Staatspreis für #Multimedia und
#eBusiness @WKO_EDay <https://t.co/yTZlJfcf5T> <http://t.co/utx75167Dr>



»OBSERVER«
@OBSERVER1896

12:50 - 05 Mar 15

Die Top Twitterer am Eday der WKO #eday #eday15 - Observer Live
Monitoring #observer1896 (Ranking nach Hashtags) <http://t.co/IRFYmLyglv>



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

12:59 - 05 Mar 15

gute übersicht #coworking spaces in #wien am #eday15
@WKO_EDay @futurezoneat @funkensprung #smartspaces <http://t.co/bKHfEulS1O>



maxen
@m4x3n

13:06 - 05 Mar 15

"Wir haben bis zu 45.000 Menschen am Web-Stream",
Moderator" @#eday15 (Themen<Bild>): <http://t.co/kjQl0mZOLa> cc
@#D21DG <http://t.co/wpy7xfd5K8>



Andreas Prokop
@tometweetme

13:08 - 05 Mar 15

How to Network With #Facebook Groups! #zumNachdenken für #eday15 Besucher! ;-)
<http://t.co/eAl4BuplLn> - <http://t.co/zHL4vBjbyZ>



Klement Julius
@KlementJulius

13:12 - 05 Mar 15

#eday15 <http://t.co/lzYcDIAGXp>



Sproing
@SproingGames

13:25 - 05 Mar 15

Odile Limpach is introducing the gaming-industry. Do you see our Logo? #sproingames #eday15
<http://t.co/6gu0C4SJAP>



Irene Michl
@irenemichl

13:33 - 05 Mar 15

"@_alexoswald: Werde Digital Workshop mit @jhaslauer und @Brienchen #eday15
<http://t.co/IVX5oiGXuZ>" und @sabyha und außen @digichampAT



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

13:36 - 05 Mar 15

Coffee break #eday15 #pausemussauchmalsein
<http://t.co/aENPr68z5j>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

13:38 - 05 Mar 15

Aber jetzt: Brigitte Lutz, Stadt Wien, über offene Datensätze. #eday15 #saal7
<http://t.co/ks5G61u2F7>



FORMAT.at
@FORMAT_at

13:43 - 05 Mar 15

Dimensionen einer Dienstleistung. #eday15 #eday15s1
<http://t.co/QS2dgoQQtE>



Maja Pivec
@MajaPivec

13:52 - 05 Mar 15

#eday15 Game industry is innovator driver of creative industries (CI). CI are innovator driver for business
<http://t.co/5WhsIV2dxR>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

13:53 - 05 Mar 15

Martin Kaltenböck von der Semantic Web Company über d. Open Data Österreich Portal. Live & in Farbe. #eday15 #saal7
<http://t.co/1RJ63H3o9o>



archaeologos
@archaeologos

13:55 - 05 Mar 15

Open data am #eday15 im saal 7, jetzt mit M. Kaltenböck
<http://t.co/hzhXWKilwf>



Christoph
@WebSailor_

13:10 - 05 Mar 15

gerade bekommen. Wer will? ;) #eday15
<http://t.co/8dEtJsSa2N>



Know-Center
@Know_Center

13:20 - 05 Mar 15

Meet Know-Center @ e-DAY
Nominiertes Projekt „Sensium“ am eDAY 2015 - <http://t.co/dlwoRwqzVc> #eday15 #knowcenter
<http://t.co/yvd3ccv3UP>



Andreas Prokop
@tometweetme

13:28 - 05 Mar 15

#Twitter Study of 4M Tweets Reveals -Key Engagement Factors: Sollte man lesen! #eday15
<https://t.co/Hb37A1d7q1> - <http://t.co/VWcwrxCunq>



Jürgen Haslauer
@jhaslauer

13:34 - 05 Mar 15

gamers are early adopters. (falls das noch nicht klar war) meint odile limpach #eday15 #s6
<http://t.co/dAn401Pc46>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

13:36 - 05 Mar 15

Kleines Info-Heft zur digitalen Signatur. #eday15 #s4
<http://t.co/yB3gY158Lw>



Jürgen Haslauer
@jhaslauer

13:39 - 05 Mar 15

innovative businessmodelle starten oft in der gamingbranche #eday15 #s6
<http://t.co/zhuVNHmlSn>



Andreas Prokop
@tometweetme

13:49 - 05 Mar 15

Content Marketing bei Bosch: "Unsere Nutzer werden zu Stroytellern! So geht's: #eday15
<http://t.co/uDuVKGL2lr> - <http://t.co/vXAig0qVaD>



Sproing
@SproingGames

13:52 - 05 Mar 15

Our "Head of console technology" Matthias Bauchinger joins the discussion about games/gamification. #eday15
<http://t.co/HxtM6pH2nV>



Jürgen Haslauer
@jhaslauer

13:54 - 05 Mar 15

jogi neufeld aka @subotron mit ernster miene beim #eday15 #s6 ;-)
<http://t.co/endxPg5n4s>



FORMAT.at
@FORMAT_at

13:57 - 05 Mar 15

Kern-Erkenntnisse aus dem #eday15s1 #eday15
<http://t.co/ryeToDZ6mH>



Johann Hoechtl
@myprivate42

13:57 - 05 Mar 15

<http://t.co/QXycTGKVIc> vorgestellt von @kalte2707 am #eday15 Daten der Wirtschaft als #innovation smotor <http://t.co/GGsN3p7Fwa>



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

14:04 - 05 Mar 15

Online-Recherche als zero moment of truth #eday15 #jr <http://t.co/BoxGEa2AW1>



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

14:13 - 05 Mar 15

Hilfreiche Google-Tools im Überblick #eday15 #jr <http://t.co/6f1t0RQW3w>



Ekim Bi
@ekimbi

14:46 - 05 Mar 15

Sie wollen wissen wo Ihr Hund gerade ist? Find out: #Tractive jzt am #eday15 #StrasseDerSieger <http://t.co/utw3ZiSgtQ>



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

14:49 - 05 Mar 15

Wichtig: Basisinformationen wie Öffnungszeiten, Kontaktdaten etc. auf allen Plattformen aktuell halten #eday15 #jr <http://t.co/JHC1OpEHy5>



David Bachmann
@DaveJBach

15:07 - 05 Mar 15

Unsere #App ist auch relauncht #eday15 <http://t.co/6kCMtFgXIS> @wko_aw <http://t.co/w2UhQo6ln4>



FORMAT.at
@FORMAT_at

15:27 - 05 Mar 15

#Video: Die "Straße der Sieger" am #eday15 <http://t.co/SJS15j2XZs>



Swat.io
@swat_io

15:30 - 05 Mar 15

Swat.io zu Gast beim E-Day der Wirtschaftskammer Österreich! #eday15 <http://t.co/vMtiJZvy2>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

15:31 - 05 Mar 15

Thomas Uher, Vorstandsvorsitzender der Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG, in #saal7 am #eday15 <http://t.co/gEgCuEFAob>



archaeologos
@archaeologos

15:33 - 05 Mar 15

3dmodelle am #eday15 . Auch für archäologische Funde verwendbar, um Replikate herzustellen <http://t.co/skUnuqWRds>



Peer Onlinemarketing
@PeerEMarketing

14:00 - 05 Mar 15

#Google Vortrag von Country Manager Hr. Kienberger #eday15 #wko <http://t.co/iz3dW5vaA5>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

14:06 - 05 Mar 15

Podiumsdiskussion zu #opendata in #saal7 beim #eday15. <http://t.co/KFAtn1MAVm>



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

14:15 - 05 Mar 15

Gratis-Trainings in Wien #Google #AdWords #eday15 #jr <http://t.co/JVv2ZtVI9p>



Roger Hage
@roger_hage

14:48 - 05 Mar 15

Excellent presentation about Innovation Game simulation by Raimund Mitterbauer #eday15 <http://t.co/YBVHlvR5ME>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

15:01 - 05 Mar 15

Dir gesamte Riege der #digitalsignatur am Podium #eday15 <http://t.co/GMeYBU5nnl>



FORMAT.at
@FORMAT_at

15:23 - 05 Mar 15

#Video: #3ddruck am #eday15. Das Gerät kostet Ca. 1000 Euro. <http://t.co/4excE1IQ7D>



Michael Schiller
@MigueldeViena

15:28 - 05 Mar 15

Jetzt bei #eday15 : Industrie 4.0, Effiziente Produktion vs. gläserne Fabrik <http://t.co/WHmlA254Qy>



FORMAT.at
@FORMAT_at

15:31 - 05 Mar 15

#Video: Alle Stände von der Straße der Sieger im Schnelldurchlauf. #eday #eday15 <http://t.co/2X2cryPo5Y>



»OBSERVER«
@OBSERVER1896

15:33 - 05 Mar 15

Top Themen (Twitter; nach Hashtags) am Eday der WKO - Observer Live Monitoring #eday #eday15 #observer1896 #wko <http://t.co/RIYR2qGIAH>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

15:38 - 05 Mar 15

Das EU-Richtlinienpaket 2014 #eday15 <http://t.co/5RHfKt79qU>



UniWienPostgraduate
@PostgraduateVie

15:43 - 05 Mar 15

Unser Lehrgangsteiter Nikolaus Forgo aktuell am #eday15 über Datenschutz als Standortfaktor <http://t.co/OOBI76tnGh>



WiBlatt Live
@wiblatt_live

15:44 - 05 Mar 15

Spielen ist menschlich. Via @Wochenalt #eday15 #s6 <http://t.co/64SeAs5ECS>



Michael Schiller
@MigueldeViena

15:53 - 05 Mar 15

#eday15. #industrie40. Fertigungssysteme heute und morgen <http://t.co/vnlpFNfYeU>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

16:00 - 05 Mar 15

Öffentliche Beschaffung an der Uni Wien #eday15 #s4 <http://t.co/n1cxviMWJY>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

16:07 - 05 Mar 15

Robert Macho, Bank Austria, in #saal7 am #eday15 über E-Zustellung & Digital Banking. <http://t.co/x8SNMHTuPi>



Martin Kaindel
@MartinKaindel

16:13 - 05 Mar 15

„#YouNow: Sende dein Programm“ = #eday15 <https://t.co/AynIKFYy3H> <http://t.co/y7OzIm8fox>



Elisabeth Holoubek
@ElisHoloubek

16:26 - 05 Mar 15

Industrie 4.0 - Digitale Welt eröffnet neue Möglichkeiten für Europäische Industrie #eday15 #eday15arbeit @WKO_EDay <http://t.co/LHEDv4Fcj>



archaeologos
@archaeologos

16:34 - 05 Mar 15

Videodreh für den eigenen Firmenauftritt am #eday15. Super Service mit sympathischem und professionellem Team <http://t.co/UfINTyUzUP>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

16:44 - 05 Mar 15

Thomas Grabner, PayLife Bank - Das spannende Thema "NFC & Cybersecurity" macht den Abschluss in #saal7 am #eday15 <http://t.co/tWHeGNPzOR>



FORMAT.at
@FORMAT_at

16:55 - 05 Mar 15

Die #industrie40-Experten beantworten jetzt Fragen des Publikums - live anschauen auf <http://t.co/FxSe1pPkhf> #eday15 <http://t.co/n23fDZEJKw>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

15:43 - 05 Mar 15

Walter Mösenbacher, Raiffeisen e-force, in #saal7 am #eday15 über "Customer 2.0" <http://t.co/EFAOGohiTW>



FORMAT.at
@FORMAT_at

15:50 - 05 Mar 15

Selbstfahrende 🚗 Eine Herausforderung für die Industrie 4.0 #eday15 <http://t.co/dVcwXD0tAk>



FORMAT.at
@FORMAT_at

15:54 - 05 Mar 15

#eday15 Warum heißt es eigentlich Industrie 4.0? Ein kleiner historischer Schummelzettel: <http://t.co/Qiy7ibt2my>



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

16:02 - 05 Mar 15

Diskussion "Big Data, Online-Marketing und Datenschutz" #eday15 #jr <http://t.co/TBZaZBsQpJ>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

16:09 - 05 Mar 15

Vorteile von e-tendering im Überblick #eday15 #s4 <http://t.co/id8KalsT03>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

16:14 - 05 Mar 15

Bieter-Vorteile E-Tendering #eday15 #s4 <http://t.co/KTAB1XmPX8>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

16:28 - 05 Mar 15

Thomas Chuda von PSA Austria spricht zum Thema "Die Bankomatkarte wird 'mobil' " in #saal7 am #eday15 <http://t.co/4jcp5kXThh>



Johannes Steiner
@JuanesSteiner

16:37 - 05 Mar 15

Die #eday15 Kurzversion weil ich den Raum nicht fand, lieber @HerbertWaggen <http://t.co/Nw2M9mcKIm>



archaeologos
@archaeologos

16:44 - 05 Mar 15

Jetzt wird gespielt im Saal 6 am #eday15. @archaeologos sitzt auf Tisch 15 <http://t.co/QvmbncytOH>



Stefan Mey
@stefanmey

16:55 - 05 Mar 15

Die #industrie40-Experten beantworten jetzt Fragen des Publikums - live anschauen auf <http://t.co/Zk6SrVeVkj> #eday15 <http://t.co/wW1Z2H8ydk>



»OBSERVER«
@OBSERVER1896

17:41 - 05 Mar 15

Die 25 Top Twitterer am eDay - »OBSERVER« Live Monitoring #eday
#eday15 #observer1896 #wko (Ranking nach Hashtags) <http://t.co/v6EckSqHiz>

Category

Links

Tweets with links excluding pics and check-ins

97

tweets

69

users

69

retweets

99.479

potential reach

248.575


potential impact

1,4


tweets /
userMost Active
Users

1. stefanmey
2. FORMAT_at
3. _skarabela_
4. RainerTD
5. wiblatt_live


Tweets from this category

 **CreativeScape**
@creative_scape 14:32 - 05 Mar 15


RT @ MajaPivec: #eday15 Game industry is innovator driver of creative industries (CI). CI are innovator driver... <http://t.co/gS2OKa6Jux>

 »OBSERVER«
@OBSERVER1896 11:08 - 05 Mar 15


RT @WKO_EDay: Heute #eday15 in der Wirtschaftskammer Österreich (Wiedner Hauptstraße) und ab 9.00 live im Web: <http://t.co/wfVtDRjqT>

 **Stefan Mey**
@stefanmey 16:23 - 05 Mar 15

RT @GerhardLaga: Live stream zum #eday15 den ganzen Tag auf <http://t.co/kuJVa2APGb>

 **Andreas Tischler**
@a_tischler 11:00 - 05 Mar 15


Instagram führt klickbare Beiträge ein <http://t.co/zqqpxt8gw1> Wer verwendet Instagram für #Marketing? #eday15

 **Thomas Oberbichler**
@Buch_Schreiben 11:05 - 05 Mar 15


#eday15 in Aktion- super gut besuchtes Event! <http://t.co/lbsaWlv2xO>

 **Andreas Mittelmedia**
@socomdc 11:10 - 05 Mar 15


Google Austria am #EDay15 <http://t.co/JeFRkZQb7Y>
#eday15ebusiness #eday15etrends #blog

 **Futurezone**
@futurezoneat 11:16 - 05 Mar 15

Was kostet ein eigener Webshop? - 12 Fragen beantworten und herausfinden...
<http://t.co/Rf2hTyPREb>

 **Andreas Tischler**
@a_tischler 11:24 - 05 Mar 15


Empfehlung zum Thema #eLearning: die großartige Web/App @duolingo II <https://t.co/lvBVCbDWcG> #language #learning #gamification #eday15

 **WiBlatt Live**
@wiblatt_live 15:38 - 05 Mar 15


RT @Wochenalt: Hier die Unterlagen zu meinem Vortrag am 5.3. um 16:30 beim #eDay15 in der WKO Wien (Saal 6): <http://t.co/wkMIBwPK9H> #Gamifi...

 **Thomas Oberbichler**
@Buch_Schreiben 11:21 - 05 Mar 15


RT @WKO_EDay: #Wien ist zu weit weg? Den #eday15 gibts heute auch via #Livestream: <http://t.co/wfVtDRjqT>

 **Thomas Oberbichler**
@Buch_Schreiben 11:20 - 05 Mar 15


RT @tometweetme: Facebook für Kleinunternehmer Wie ein Friseursalon sich eine 6.000-Fangemeinde aufgebaut hat! #zumNachdenken #eday15 <http://t.co/0r5PuJytv>

 **WirtschaftsBlatt**
@wiblatt 11:04 - 05 Mar 15


Wir casten heute live vom #eday15 <http://t.co/0r5PuJytv>

 **Andreas Prokop**
@tometweetme 11:06 - 05 Mar 15

LESEN Fan & Interaktion? Warum Unternehmen mit falschen #KPI arbeiten u. sinnloses Benchmarking betreiben! #eday15 <http://t.co/A7QXFpb7g>

 **Andreas Tischler**
@a_tischler 11:15 - 05 Mar 15

Als Experten für #Gamification auch am #eday15 vertreten: Die Wiener Web/App- Schmiede @vienomOG <http://t.co/n9mEuoLrsR>
#games #apps

 **Futurezone**
@futurezoneat 11:24 - 05 Mar 15

Live-Stream zum #eday15 aus dem Julius-Raab-Saal der WKÖ aus Wien
<http://t.co/BcWWs11BoP>

 **Rainer Toifl-Dupin**
@RainerTD 11:25 - 05 Mar 15

#eday15 im #Livestream:<http://t.co/js4PhpsnQp> | RT @WKO_EDay @kompany @BizWien @GKoronek @aCommerceTeam



Fatima غنى_قلبي #
@fatumahijazi1

11:27 - 05 Mar 15

"beautiful song for an extremely talented artist Listen to #غنى_قلبي
<https://t.co/9PvSG5Zgan>
Wien



GREEN ROCKET
@GREENROCKETGmbH

11:34 - 05 Mar 15

#Crowdinvesting @ #eday15 - smart finanzieren und investieren
@GREENROCKETGmbH: <http://t.co/122W6n166D>
E-DAY: <http://t.co/43pBVU3hPP>



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

11:40 - 05 Mar 15

#livestream #crowdinvesting am #eday15 <http://t.co/bb38jRfF5s> via
@WKO_EDay @kompany @bizwien



Dr. Christoph Koenig
@Koenig_DGQ

11:40 - 05 Mar 15

Webinar-Reihe von <http://t.co/vbARO8SLA3> Empfehlung für alle, die
eine Einführung in die Basics von #socialmedia suchen #eday15 #b52



Werner Sejka
@wernersejka

11:43 - 05 Mar 15

Wir schauen heute in die Zukunft! #eday15 Proud to be part of it! <http://t.co/5TycWLCnAp>



MobilityLounge
@mobilitylounge

11:45 - 05 Mar 15

Tipp von @ruppchristian am #eday15 &t; <http://t.co/lylK0droEY>



MacLemon
@MacLemon

11:49 - 05 Mar 15

.@futurezoneat Sorry Markus Zoglauer, keine einzige verlinkte
Referenz von #etron verwendet HTTPS. Prioritäten daher
unglaublich. #eday15



Andreas Tischler
@a_tischler

11:51 - 05 Mar 15

Must see for digital marketers: One Is Greater Than Zero.: <http://t.co/IA8mCnNLFC> via @garyvee #eday15 #servicetweet



Trending Content In
@now_content_in

11:57 - 05 Mar 15

Waaat ?? #eday15 <http://t.co/qHJqulzwdL> #breaktheinternet #now
#trendingcontentnow #mustread #now #tcn



Stefan Mey
@stefanmey

12:02 - 05 Mar 15

#Gamification: In #Asien ein echtes Boom-#Business - <http://t.co/Xva4Wpprn1> #eday15



Fatima غنى_قلبي #
@fatumahijazi1

11:27 - 05 Mar 15

"beautiful song for an extremely talented artist Listen to #غنى_قلبي
<https://t.co/9PvSG5Zgan>
#GLPTV



Tom Thaler
@thalertom

11:37 - 05 Mar 15

Jetzt kommt die @CONDA_Austria live auf die Bühne des #eday15:
Crowdinvesting in Österreich <http://t.co/WHKQZpwzz0>



MacLemon
@MacLemon

11:40 - 05 Mar 15

Markus Zoglauer: "Security, Datenschutz & Privatsphäre haben
für uns oberste Priorität & sind Standard" –30/30 Referenzen
OHNE HTTPS #eday15



techzoom
@techzoomat

11:42 - 05 Mar 15

Stichwort #Crowdfunding: Trotz aller Beteuerungen hinkt Österreich
hoffnungslos hinterher. #eday15 <http://t.co/grwqsaitG>



Helmet
@helmet_08

11:45 - 05 Mar 15

#eday15 #security <http://t.co/Uf1gzUjTu9> als plattform, toll!



Helmet
@helmet_08

11:47 - 05 Mar 15

#eday15 #security sicherheitslage zeigt, das awareness wesentlich ist.
<http://t.co/Prn04m2jCh> hat potenzial in oesterreich @ruppchristian



FORMAT.at
@FORMAT_at

11:51 - 05 Mar 15

Über den Redner im #eday15s1 am #eday15: <https://t.co/qUnEdbu9r1>



Katharina Skarabela
@skarabela_

11:56 - 05 Mar 15

Infos zu Andreas Puchinger unter <http://t.co/xBQLi2KUtr> #eday15



Lisa Hellmann
@lisa_hellmann

12:01 - 05 Mar 15

From where I sit #eday15 @ Wirtschaftskammer Österreich <https://t.co/p0NVR1ngA0>



★ Eaglepowder ★
@Eaglepowder

12:06 - 05 Mar 15

Ertappt! #eday15 mit @kcabana @jhaslauer und @zaunbauer am
Auslöser! Neben Klement erlasst heute jeder! <https://t.co/Dsx8AGcCDs>



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

12:07 - 05 Mar 15

#welveacommerce - #ecommerce mit tiroler einschlag #StephanGrad vom @aCommerceTeam jetzt live am #eday15 <http://t.co/5P6w6ExDFf>



Helmet
@helmet_08

12:26 - 05 Mar 15

#eday15 #security wer es wissen will, holt sich Securityfachleute, die wissen, was passieren wuerde <http://t.co/Gu8YpKp5wF>, #REPUCO



FORMAT.at
@FORMAT_at

12:42 - 05 Mar 15

Fluxguide-App für Stadt Wien: Mit mobilen Rätseln die Alte Donau neu entdecken: <http://t.co/BMrdkM4378> #eday15



Martin Kaindel
@MartinKaindel

12:56 - 05 Mar 15

#CoWorkingSpaces #Wien - Goodnight = #eday15 <http://t.co/lymlqHOUAG>



Trending Content In
@now_content_in

12:57 - 05 Mar 15

Read this! #eday15 <http://t.co/qHJqulzwdL> #breaktheinternet #news #viral #now #trendingcontentnow #mustread



Mel
@Absatzzeilen

13:20 - 05 Mar 15

Ich habe ein Interview gegeben!
Läuft in der nächsten Programmlücke (16.30?) unter <http://t.co/UpnwQSyGvf> im Livestream #eday15



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

13:26 - 05 Mar 15

#SeppPuwain am #eday15 über convenient #identification <http://t.co/5P6w6ExDFf> @WKO_EDay @futurezoneat @kompany @bizwien #bigdata



Ubisoft Austria
@ubi_austria

13:36 - 05 Mar 15

Ex-Ubisoft Managerin Odile Limpach spricht grade beim #eday15 in Wien über Games. Schnell schauen :) <http://t.co/jmgCK0xdsw>



Thomas Jöchler
@tjoechler

13:51 - 05 Mar 15

Baby benamen - mehrere Apps mit Open Data inside z.B. <http://t.co/GfJ34MlffR> #eday15



Trending Content In
@now_content_in

13:57 - 05 Mar 15

Everyone seems to be talking about #eday15 <http://t.co/qHJqulzwdL> #breaktheinternet #news #viral #now #trendingcontentnow #mustread



Tom Thaler
@thalertom

12:13 - 05 Mar 15

All I Need hat über @CONDA_Austria 193.800 EUR via Crowdinvesting eingesammelt. <https://t.co/hAy02bZP6O> #eday15



Ertan Naz
@SaksukaErtan

12:26 - 05 Mar 15

BEST of 3D Street Art illusion <http://t.co/rcK1dLfwR0>

#eday15



technology news
@egesonhaber

12:46 - 05 Mar 15

Human head transplant <http://t.co/DNa0J3Es0C>

#eday15



Stefan Mey
@stefanmey

12:57 - 05 Mar 15

Der eigene Online-Shop – Pflicht oder Kür? <http://t.co/drgJ9alEwF> #ecommerce #eday15



MacLemon
@MacLemon

13:09 - 05 Mar 15

#eday15 Frage: Wie sieht es mit dem Schutz der Firmendaten aus? Server hat kein HTTPS, Server liegt bei Amazon = USA.



Futurezone
@futurezoneat

13:22 - 05 Mar 15

Innerhalb von einer Minute online ausrechnen, wie viel eine Sanierung kostet verspricht David Behling <http://t.co/mDioThXyc7> #eday15



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

13:29 - 05 Mar 15

wir vermissen #KerstinValet von CRIF Österreich am #eday15 <http://t.co/5P6w6ExDFf> @WKO_EDay @futurezoneat @kompany @bizwien #bigdata



Thomas Jöchler
@tjoechler

13:49 - 05 Mar 15

Adressdaten für Wien via Open Data verfügbar @BrigitteLutz (<https://t.co/vAbCZgyHP5>) #eday15



Roman Rackwitz
@RomanRackwitz

13:53 - 05 Mar 15


#eday15 #s6 wir sind 40 und spielen immer noch obwohl wir das gar nicht so wollen? Doch! Wir wollen das! #akzeptanz <http://t.co/Ksl5ZyvpQv>




Sproing
@SproingGames


13:58 - 05 Mar 15

Oh, you can watch the stream btw: <http://t.co/tWEh05bix9> #eday15

 **Thomas Jöchler**
@tjoechler 14:00 - 05 Mar 15
Open Data Portal Austria vorgestellt von Martin Kaltenböck
<https://t.co/dsT633rdn9>
#eday15


 **ATVIRTUAL**
@atvirtual 14:08 - 05 Mar 15
#eday15 Österreich hat in Sachen Digitalisierung großes Potenzial!
<http://t.co/IFMD3LkfWy> <http://t.co/wQ1OuRfbYj> <https://t.co/GrpYDNBEVV>


 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:16 - 05 Mar 15
#Stresstest für #KMU: Mit diesem Online-Tool die eigene
#Krisenfestigkeit testen - <http://t.co/ixasNA77HI> #eday15 #eday15s1


 **Thomas Jöchler**
@tjoechler 14:20 - 05 Mar 15
Statistikdaten der Wirtschaftskammer als Open Data: <http://t.co/EXi8Dr100J> #eday15

 **Thomas Jöchler**
@tjoechler 14:25 - 05 Mar 15
McKinsey Studie zu Open Data Potential weltweit: die US-"Trillion" ist dann wohl eine dt. Billion <http://t.co/9NYTSFkq1H> #eday15


 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:28 - 05 Mar 15
Hier geht es zum kostenlosen #Website-Check des Wifi: <https://t.co/4CT9d6HaCu> #eday15


 **selda çelik**
@cimbomluselda 14:44 - 05 Mar 15
Did you know lions can open car doors? <http://t.co/p3Wr5vja3w>
#eday15


 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:51 - 05 Mar 15
Österreichs "Facebook der Innovation": <http://t.co/dBV4SQMhO9>
#eday15 #eday15s1


 **Philipp Stöfelz**
@PhilippZifts 14:55 - 05 Mar 15
Jetzt live am #eday15 : David Obererlacher @vidovid (MinC) mit
"Social Media ist erwachsen geworden". <http://t.co/5zsJuDsrEJ>


 **Trending Content In**
@now_content_in 14:57 - 05 Mar 15
No wonder why this is trending... #eday15 <http://t.co/qHJqulzwdL>
#breaktheinternet #trending #viral #now #trendingcontentnow


 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:02 - 05 Mar 15
Jetzt auf der Bühne beim #eday15s1 #eday15: Claudia Scarimbolo -
WIFI Unternehmensservice <https://t.co/f8twUb5ZW6>


 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:13 - 05 Mar 15
Zahlen und #Buchhaltung im Griff - mit diesen #Excel-Tabellen vom
#WIFI: <https://t.co/LiooDDvmXr> #eday15


 **Roman Rackwitz**
@RomanRackwitz 14:19 - 05 Mar 15
#eday15 #s6 Bezogen auf die Frage #Gamification für #Marketing:
<http://t.co/CZzIBpVmss> Loyalität funktioniert nicht mehr mit Discounts/
Boni


 **Katharina Skarabela**
@_skarabela_ 14:21 - 05 Mar 15
Die Infos zu fast allen Vortragenden gibt's übrigens hier <http://t.co/u85UopQ1v7> #eday15

 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:25 - 05 Mar 15
#Service für Unternehmen in Sachen Zahlen und Bilanzen: <http://t.co/Semu55c92k> #eday15

 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:35 - 05 Mar 15
Jetzt im #eday15s1: Raimund Mitterbauer - Unternehmensservice der
WKNÖ - <https://t.co/CajnjxBcqr> #eday15

 **edaywebtv**
@edaywebtv 14:44 - 05 Mar 15
Welches sind die umfangsmäßig größten Datensätze in <http://t.co/mHH50LX0yK> und [opedata.at](http://t.co/opedata.at)? #eday15 #s7

 **FORMAT.at**
@FORMAT_at 14:54 - 05 Mar 15
Up next im #s1 des #eday15: Impulsreferat zu #Industrie40 von
Friedrich Bleicher, #TUWien. <https://t.co/5IPtLi5RgG>

 **rupprECHT**
@rupprECHT 14:56 - 05 Mar 15
Electronic Arts schliesst SimCity und Sims-Entwicklerstudio Maxis:
<http://t.co/5egenfaTd0> /v. @FranzNestler #Games #Gamification
#eday15 #s6

 **Paul Pöltner**
@paulpoeltner 14:57 - 05 Mar 15
Crowdfunding am e-day: <https://t.co/eVO6M88Q5M> #eday15
#crowdfunding #crowdfinance #Austria #crowdfunding #conda



WiBlatt Live
@wiblatt_live

15:02 - 05 Mar 15

Sind die Fragen auch ordentlich recherchiert? #easyquiz #eday15
<http://t.co/vBJpmtmnTf>



rupprECHT
@rupprECHT

15:29 - 05 Mar 15

E-Day:15 - Spieleentwicklerin Odile Limpach: 'Gaming fast so populär wie TV' <https://t.co/Krvglp1MK> #Gaming #Gamification @WKO_EDay #eday15



FORMAT.at
@FORMAT_at

15:43 - 05 Mar 15

Jetzt das Impulsreferat zu #Industrie40 am #eday15 #s1: Friedrich Bleicher von der TU Wien. <https://t.co/5IPtLi5RgG>



WiBlatt Live
@wiblatt_live

15:49 - 05 Mar 15

Inszenieren Sie einen Wettkampf und feiern Sie den Sieger.
<https://t.co/772NNd9HNS> @mediamarkt_de #eday15 #s6



Martin Kaindel
@MartinKaindel

15:50 - 05 Mar 15

IP-Adressen – personenbezogene #Daten I #eday15 <https://t.co/rjxdFYK7JH>



Trending Content In
@now_content_in

15:57 - 05 Mar 15

#eday15 <http://t.co/qHJqJzwdL> #breaktheinternet #now #trendingcontentnow #tcn #retweet



WiBlatt Live
@wiblatt_live

16:00 - 05 Mar 15

Erzeugen Sie einen Rausch (mit Mineralwasser).
Bsp. Alternate Reality Game von Voeslauer.
<http://t.co/g93nav5UG7> #eday15 #s6



WiBlatt Live
@wiblatt_live

16:08 - 05 Mar 15

Cleverer Blutspende-Kampagne:
<http://t.co/v2zPNWesyP> #eday15 #s6 #gamification



ANDREAS WOCHENALT
@Wochenalt

16:15 - 05 Mar 15

Thx4Feedback @osloprinz @wiblatt_live - Unterlagen: <http://t.co/wkMIBwPK9H> #eDay15 #Gamification



Thomas Oberbichler
@Buch_Schreiben

16:22 - 05 Mar 15

So da ist es mein Mitbringsel vom #eday15 - Vielen Dank an die
Wirtschaftskammer Österreich! <http://t.co/83sYKlvk15>



safa
@love_mk14

15:18 - 05 Mar 15

beautiful song for an extremely talented artist Listen to #غنى_قلبي
<https://t.co/qVD8zxOV8q>
#eday15



Katharina Skarabela
@_skarabela_

15:36 - 05 Mar 15

Wer mehr über Martin Schiefer erfahren möchte, klickt sich am Besten
hier rein: <http://t.co/TKI7bupUzy> #eday15



Martin Kaindel
@MartinKaindel

15:45 - 05 Mar 15

AGB: Onlinekunden verkauften buchstäblich ihre #Seele - #eday15
<http://t.co/9VTa2grNUj>



fenerli aydan
@fenerliaydan

15:49 - 05 Mar 15

A Turkish Bath for Sheeps <http://t.co/UatfCA4338>

#eday15



Martin Kaindel
@MartinKaindel

15:56 - 05 Mar 15

Weichspüler für #Datenschutzstandards = #eday15 <http://t.co/4tR9tzNTeN>



حلاوة روح *كنوزة*
@minouchasema

15:58 - 05 Mar 15

#eday15
<https://t.co/vdDLSIZtGx> ...
<http://t.co/WthO1kEtyY>



FORMAT.at
@FORMAT_at

16:08 - 05 Mar 15

#eday15: Zukunftsforscher Horx heute zu #Industrie40 im Live-Stream:
<http://t.co/4FEVvfSaWT>



Martin Kaindel
@MartinKaindel

16:09 - 05 Mar 15

Nikolaus Forgó - Institut für #Rechtinformatik = #eday15 <http://t.co/fiy5F5r989>



Stefan Mey
@stefanmey

16:22 - 05 Mar 15

"Stone Age did not end for lack of stone, and the Oil Age will end long
before the world runs out of oil." #eday15 <http://t.co/AT7oCByPSj>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

16:25 - 05 Mar 15

Hier Stefan Margesins Kurz-CV <http://t.co/v9QsqKr4K1> #eday15 #s4



Thomas Oberbichler
@Buch_Schreiben

16:25 - 05 Mar 15

Mein neues Video - ein tolles Geschenk von der Wirtschaftskammer Österreich - der #eday15 war wieder sehr leiwand. <http://t.co/Jva0xXkoZQ>



Katharina Skarabela
@_skarabela_

16:47 - 05 Mar 15

Sämtliche Videos mit allen Vorträgen werden innerhalb der nächsten Woche auf <http://t.co/aq21ZLd2dH> zur Verfügung stehen. #eday15



CC GAME
@westashescell

17:05 - 05 Mar 15

CC GAME
Simply Addictive and Superb Gameplay
Enjoy



Anushka.patell
@Anushka_patell

18:00 - 05 Mar 15

MOST AMAZING SKY LANTERNS FLYING FESTIVALS - HD 2015
NEW...
<https://t.co/myqpmbKlr>



Andreas Mittelmedia
@socomdc

16:38 - 05 Mar 15

S/W Impressionen des heurigen #EDAY15 - <http://t.co/FY5KVuip4s> -
@WolfgangDrucker @consalex @EvelynLeu @stefanmey
@WKO_EDay @SproingGames



Trending Content In
@now_content_in

16:57 - 05 Mar 15

Whaaat ?? #eday15 <http://t.co/qHJqulzwdL> #breaktheinternet #now
#trendingcontentnow #mustread #now #tcn



Zukunftsinstitut
@zi_news

17:31 - 05 Mar 15

In einer Stunde geht's los! RT @FORMAT_at: #eday15:
Zukunftsforscher Horx heute zu #industrie40 im Live-Stream: <http://t.co/OqZXrcYg6c>

TWEETS BY CATEGORY

Category

Check-ins

Tweets with check-ins

Most Active
Users

1. **ThereseBinIch**

1

tweets

1

users

0

retweets

105

potential reach

105

potential impact

1,0

tweets /
user

Tweets from this category



Therese Bin Ich
@ThereseBinIch

14:28 - 05 Mar 15

#eday15 (@ Wirtschaftskammer Österreich in Wien) <https://t.co/cTdqseFwu1>

Category

Replies
Replies

53

tweets

43

users

11

retweets

62.148

potential reach

80.502

potential impact

1,2

tweets /
userMost Active
Users

1. ChristophS1
2. socomdc
3. DSoniaLaszlo
4. RainerTD
5. Herok

Tweets from this category

Thomas Oberbichler
@Buch_Schreiben

11:22 - 05 Mar 15

RT @digichampAT: @sannepoechacker @werdedigital glaub, ich werd ein game draus machen, für jede panne wird am ende ein buch von uns verlost...

Bernd Buchegger
@berndbuchegger

11:08 - 05 Mar 15

@ChristophS1: Wenn man schon ned miteinander reden dürfen am #eDay15 dann wenigstens twittern ;)

Schmid Christoph
@ChristophS1

11:08 - 05 Mar 15

@berndbuchegger Ich darf ja in ca. 1,5 Stunden ganz offiziell #eday15

Schmid Christoph
@ChristophS1

11:12 - 05 Mar 15

@WebSailor_ #JR 3 Reihe rechts mein Platz wird gleich leer
@WKO_EDay #eday15

Mark A.M. Kramer
@MAMK

11:17 - 05 Mar 15

@stephenhawking_ you might find this 4D Joystick fascinating.
Gerhard Nussbaum controlling a drone. #eday15 <http://t.co/nioa31MV0r>

Reinhard Herok
@Herok

11:29 - 05 Mar 15

@ChristophS1 dann wünsch ich dir schon einmal viel Erfolg!! Thema?
#eday15

Tamara Katja Frast
@TamaraFrast

11:32 - 05 Mar 15

@nikolauf danke für ihren interessanten und unterhaltsamen vortrag!
und ja: star trek! ;-) #eday15

Schmid Christoph
@ChristophS1

11:36 - 05 Mar 15

@Herok Mach ich dann Morgen, leider kann man in 6:40 Minuten das
Thema nur sehr Oberflächlich behandeln #eday15

WirtschaftsBlatt
@wiblatt

11:04 - 05 Mar 15

RT @socomdc: @WolfgangDrucker vom @wiblatt auf Recherche am
#Eday15 <http://t.co/CoqnFx0eqx>

Rob Duchac
@robduchac

11:08 - 05 Mar 15

@jhaslauer wo ist denn er? #eday15

Schmid Christoph
@ChristophS1

11:11 - 05 Mar 15

@Herok Bist du eigentlich auch am #eDAY15 ?

Schmid Christoph
@ChristophS1

11:14 - 05 Mar 15

@Herok Hab bis auf einen YouTube Workshop noch nicht viel
gesehen, muss jetzt dann auch zur Vorbereitung für meinen Vortrag
#eday15

Andreas Mittelmedia
@socomdc

11:25 - 05 Mar 15

@stefanmey von @FORMAT_at at work #eday15 <http://t.co/Oirvv0nIcc>

Futurezone
@futurezoneat

11:31 - 05 Mar 15

@MacLemon "Security, Datenschutz und Privatsphäre haben für uns
oberste Priorität und sind Standard" Markus Zoglauer #etron #eday15
#jr

MacLemon
@MacLemon

11:33 - 05 Mar 15

@futurezoneat Hat die #Etron Webseite deswegen kein HTTPS weil
Security, Datenschutz und Privatsphäre oberste Priorität haben?
#eday15

Reinhard Herok
@Herok

11:44 - 05 Mar 15

@WebSailor_ mach ordentlich Stimmung für @WebSailor_ der startet
gleich einmal mit seinem Vortrag #mobilefirst #eday15



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

11:45 - 05 Mar 15

@paulpoeltner am #eday15 zu #crowdfunding @WKO_EDay @kompany



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

12:03 - 05 Mar 15

@aCommerceTeam #StephanGrad live am #eday15 @WKO_EDay <http://t.co/5P6w6ExDFf>



Bernd Buchegger
@berndbuchegger

12:38 - 05 Mar 15

@ChristophS1 yeah, let's go responsive! #eday15 #jr



Elmar Putz
@elmarputz

12:51 - 05 Mar 15

@edaywebtv #eday15 shim, shiv und polyfills - gehören für Entwickler zu den Basics #html5



Mark A.M. Kramer
@MAMK

12:54 - 05 Mar 15

@fdebong I honestly was inspired by your talk today. I just wanted to share my honest impression. You are making a positive impact! #eday15



Andreas Tischler
@a_tischler

13:13 - 05 Mar 15

@mobilitylounge das Wort Dramaturgie wird auch selten verwendet und noch seltener angewandt... #eday15



Andreas Mittelmedia
@socomdc

13:23 - 05 Mar 15

@consalex #PR Manager von @SproingGames ü Gamification <http://t.co/GQVGIYYbK> #eday15 #eday15etrends #eday15epraxis #eday15ebusiness



wengermayer bc
@_wbc_

13:33 - 05 Mar 15

@ruppchristian ... eldentity = i bin's #eday15 #digitalsignatur #fb



Johann Hoechtl
@myprivate42

13:43 - 05 Mar 15

@BrigitteLutz zur #open #data strategie der stadt #wien #eday15 <http://t.co/AxHqJOhmhl>



Computerwelt Live
@CompWelt_Live

13:58 - 05 Mar 15

@MacLemon Datensicherheit bei #OpenData? Widerspricht sich das nicht? Oder geht es um Anonymisierung & Co.? #eday15 #saal7



David Röhler
@davidroethler

11:56 - 05 Mar 15

@stackevil ja. Adobe Connect ist dennoch mein Favorit. Würde aber gerne mal auf Open-Source-Tool wechseln. #webinare #eday15



Rainer Toifl-Dupin
@RainerTD

12:04 - 05 Mar 15

@aCommerceTeam #StephanGrad jetzt live am #eday15 zu #ecommerce <http://t.co/5P6w6ExDFf>



Elmar Putz
@elmarputz

12:47 - 05 Mar 15

@edaywebtv shiv falls das gemeint ist - eine Lib, die ältere Browser um <http://t.co/CXOz32Tkhz> HTML5 Funktionalität erweitert #eday15



Hans Werner
@hanswer01

12:52 - 05 Mar 15

@elmarputz (shiv==shiv) #eday15



Christoph Jeschke
@ChristophJes

13:13 - 05 Mar 15

@RainerTD wenn du eine kürzere URL suchst: <http://t.co/SII1hja99U> oder <http://t.co/vKVEHyZtr4> cc @jungewirtschaft #eday15



Alexander Surowiec
@SuroAlex

13:15 - 05 Mar 15

@OBSERVER1896 Mist, da müsste ich aber noch viele Tweets absetzen, um in die Top-10 zu rutschen. #eday15



Andreas Mittelmedia
@socomdc

13:33 - 05 Mar 15

@eugilicious Ja die Streams sollten bald verfügbar sein #eday15



MacLemon
@MacLemon

13:40 - 05 Mar 15

@shroombab Und „Susi Sorglos, kennt sich nicht aus, sie ist keine Expertin“. #OIDA #eday15



Markus Angermann
@MarkusAngermann

13:52 - 05 Mar 15

@RainerTD #eday15 sehr gerne.




techzoom
@techzoomat

14:09 - 05 Mar 15

@google kann anhand Browser, Standort und Uhrzeit von Suchanfragen jeweils passende Werbung einblenden lassen #onlinemarketing #eday15



Sonia Laszlo 
@DSoniaLaszlo

14:19 - 05 Mar 15

@OBSERVER1896 Dachte mit vollem Magen zwitschert es sich besonders gut :) #eday15 #wko #monitoring #beobachtung #observer #medien



Stefan Mey
@stefanmey

14:34 - 05 Mar 15

@jhaslauer Den Videostream aus dem #s1 finden Sie hier: <http://t.co/Zk6SrVeVkj> #eday15



Michael Summereder
@summereder

15:03 - 05 Mar 15

@vidovid Gerade @PhilippZlfts indirekt erwähnt, am #eday15 ;) ? #20likessonstlöschen



Philipp Stöfelz
@PhilippZlfts

15:06 - 05 Mar 15

@summereder @vidovid das ist ihm anscheinend in Erinnerung geblieben :) #eday15




Sonia Laszlo 
@DSoniaLaszlo

15:10 - 05 Mar 15

@FlorianLaszlo @RomanRackwitz @SuroAlex @OBSERVER1896 stimmt guter Beginn, dann kann man sich auch auf qualitativer Ebene spielen #eday15



Sonia Laszlo 
@DSoniaLaszlo

15:13 - 05 Mar 15

@FlorianLaszlo @RomanRackwitz @SuroAlex @OBSERVER1896 Haha:) lustiger Spielerischer Austausch werdas wohl qualitativ auswerten wird? #eday15



AxonData GmbH
@AxonData

16:23 - 05 Mar 15

@GerhardLaga #eday15 unglaublich gut organisiert!



Schmid Christoph
@ChristophS1

16:40 - 05 Mar 15

@A1Telekom das bestreite ich ja nicht aber so verbreitet ist es nicht das wir alle kein Bargeld mehr haben :) #eday15



Schmid Christoph
@ChristophS1

17:13 - 05 Mar 15

@stefanmey viel gibt es jetzt nicht mehr zusehen am #eday15



Gerhard Laga
@GerhardLaga

17:43 - 05 Mar 15

@AxonData Vielen Dank, Ihr Lob geht weiter ans ganze #eday15 Team!



Promoting Enterprise
@EEPA_en

14:30 - 05 Mar 15

@WKO_EDay Gutes Gelingen für den 1. #SMEWk15 event @EuropeanSMEWeek #EveryWeekisSMEWeek #eday15



Rakuten.at
@Rakuten_at

14:38 - 05 Mar 15

@HEROLD4Business Danke für die Erwähnung beim #eday15 - Berichtigung jedoch: wir helfen den österreichischen KMUs gegen Goliath anzukämpfen



Felix Baumgartner
@Baumgartner_F

15:04 - 05 Mar 15

@vidovid "jedes Kind sieht mehr Risiko in Inhalten, als ihre Eltern" #eday15 <http://t.co/W8zZVyo7gb>



Martin Harauer
@feierabendblog

15:06 - 05 Mar 15

@mobilitylounge am Vormittag waren die Trends Thema in Saal 4 #eday15



Florian Laszlo
@FlorianLaszlo

15:10 - 05 Mar 15

@RomanRackwitz @SuroAlex @OBSERVER1896 so lange dauert der #eday15 ja gar nicht :)



Joerg Hofstaetter
@osloprinz

16:09 - 05 Mar 15

@Wochenalt toller Vortrag zu #gamification #eday15



Schreibwerkstatt
@HubertaWeigl

16:36 - 05 Mar 15

@mobilitylounge ich fürchte, du müsstest das einfach einmal genauer erklären! #eday15 #bloggenohnefacebook



Andreas Mittelmedia
@socomdc

16:49 - 05 Mar 15

@EvelynLeu von #Google Austria / Swiss in Action bei den Workshops! #eday15 <http://t.co/IP4Tzjx1Pw>



WirtschaftsBlatt
@wiblat

17:32 - 05 Mar 15

@wiblat & Börse Express (@aktienwien) bedanken sich bei Mel @Absatzzeilen & Katharina @_skarabela_ für ihr Twitter Engagement am #eday15

Glossary

Page 1: General Overview: This page shows at a glance the evolution and the global statistics of the session.

Statistics

- Number of Tweets: Total number of Tweets sent during the session, RTs and replies included. It is shown below, a breakdown of the types of tweets: original tweets (those containing text only) tweets with links, retweets, conversations (tweets as part of a conversation between several users), check-ins and photos.
- Number of users: Total number of users who participated in the session using the given hashtag. It also includes users who only sent RTs.
- Potential Impact: Number of impressions of the hashtag, which is the number of times that people could have seen the hashtag. This is important because it tells you how many times it has been possible to visualize the hashtag. This number is calculated by multiplying the number of followers of each user by the number of number of Tweets and adding those results. Example: If a user sends 2 tweets and he has 100 followers, the number of impressions generated by the users would be 200. If another user sends 3 tweets and he has 50 followers, the number of impressions generated by this person would be 150 which would make a total of 350 impressions of the session.
- Potential Reach: Number of users who have been unable to see the hashtag and could have been impacted by the hashtag. This number is calculated by adding all the followers of each user who participated in the session. Using the previous example, if the session had 2 users, one with 100 followers and the other one with 50, the reach will be 150 followers, regardless of the number of tweets sent. IMPORTANT: both the impact and reach are 'potential' because not everyone may have seen the hashtag and users can have other users in common.
- Average number of Tweets per user: this number is the average of Tweets sent per each user. This number is calculated by dividing the number of tweets between the number of users who have participated. RTs included.
- Average followers per user: the average number of followers that users of the session have. This figure indicates how influential are the participants in our session. Given that the average number of followers that a Twitter user has is about 250, you can calculate if participants in your session exceed that average. This number is calculated by dividing the sum of followers by the number of users who have participated.
- Difference between "Total Tweets" and Tweets: The "Total Tweets" include RTs, links, replies, links and 'Tweets'. 'Tweets' are the ones containing only text.

ChaRTs

There are different types of graphs in the report Tweet Category:

- Temporal Evolution: shows the time evolution of the tweets sent by users. Tweet Category takes the first and last tweet and draws the timeline of the session. Thanks to this chart you will be able to identify the moment people tweeted the most or the least.
- Influence of Users: shows the influence of the users who participated in the session. On the vertical axis you will find the total number of users and on the horizontal one, the number of followers of those users. As we move to the right part of the graph you will see the users who have a greater number of followers and therefore influence. The higher the columns on the right, the higher influence of your users.
- User activity: shows the number of tweets sent by users. The vertical axis shows the number of tweets sent and the horizontal one the number of users who have participated.

Page 2: Statistics of the categories: on this page you will find the detailed statistics for each category.

Rankings of categories:

This ranking shows which categories have reached the top 5 according to several statistics. It is interesting to note that although a category may have a greater number of tweets than another one, it could have a minor number of impressions (lower impact). The rankings show the categories with the highest reach, impact, number of users, number of tweets and number of RTs.

ChaRTs:

- Impact by category: This graph shows which category has the highest number of impressions and therefore the highest impact.
- Tweets by category Chart: This chart shows which category has the highest number of total tweets.
- Users by category Chart: This chart shows which category has the highest number of users.

Table of categories:

This table shows detailed statistics for each category; these statistics are the same variables as the global statistics of the session but applied to each of the category. Thus you can see which category gets more impact, more users, and so on. It is worth taking a second to consider this table as very interesting conclusions can be obtained from it.

Page 3: User Rankings

Tweet Category offers different kinds of user rankings:

- Most active users: the ones who tweeted the most using the hashtag. RTs included.
- Most popular users: the ones who have the highest number of followers in the session.
- Users with the highest impact: the ones who generated the highest number of impressions.
- Most participative users: the ones who participated in more categories.
- Most retweeter users: the ones who sent the highest number of RTs.
- Most original users: the ones who sent the highest number of original tweets (No RTs).